

Strategi Promosi Penanaman Modal Di DPMPTSP Kota Serang

Author; Mardia Ulfah^{1*}

¹Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Alamat: Jalan Raya Serang – Jakarta, KM. 03 No 1B, Panancangan, Kec. Cipocok Jaya,
Kota Serang, Banten 42124

Korespondensi penulis: mardiaulfah470@gmail.com

Abstract. This Internship Report (KKP) aims to analyze the investment promotion strategy implemented by the Serang City Investment and One-Stop Integrated Services Agency (DPMPTSP). The primary focus of the study is to evaluate the role of the promotion sector in optimizing the realization of Foreign Direct Investment (PMA) and Domestic Direct Investment (PMDN) to stimulate regional economic growth. The KKP implementation method was carried out through a one-month field practice, involving active participation in public services, processing investment data from the Central Statistics Agency (BPS) for the 2021-2025 period, and developing media publications for investment opportunity information. Observations indicate that the Serang City DPMPTSP implements an integrated promotion strategy through organizing promotional events, developing technical investment policies, and digitizing investment data into infographics and diagrams to increase transparency for potential investors.

Although investment realization shows a positive trend, several significant challenges remain, including limited infrastructure, human resource quality, and a service system that still requires digital optimization to minimize maladministration. This report concludes that strengthening data-driven promotional strategies and improving the integration of licensing services are crucial tools for creating a conducive investment climate in Serang City.

Keywords: *Promotion Strategy, Investment, Serang City DPMPTSP, Public Services, Investment Realization*

Abstrak. Laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi penanaman modal yang diimplementasikan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Serang. Fokus utama kajian adalah mengevaluasi peran bidang promosi dalam mengoptimalkan realisasi Penanaman Modal Asing (PMA) dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) guna menstimulasi pertumbuhan ekonomi daerah. Metode pelaksanaan KKP dilakukan melalui praktik lapangan selama satu bulan, yang melibatkan partisipasi aktif dalam pelayanan publik, pengolahan data investasi dari Badan Pusat Statistik (BPS) periode 2021-2025, serta penyusunan media publikasi informasi peluang investasi. Hasil pengamatan menunjukkan bahwa DPMPTSP Kota Serang menerapkan strategi promosi terpadu melalui penyelenggaraan event promosi, penyusunan kebijakan teknis investasi, dan digitalisasi data investasi ke dalam format infografis serta diagram untuk meningkatkan transparansi bagi calon investor.

Meskipun realisasi investasi menunjukkan tren positif, terdapat sejumlah tantangan signifikan, meliputi keterbatasan infrastruktur, kualitas sumber daya manusia, serta sistem pelayanan yang masih memerlukan optimalisasi digital guna meminimalisir maladministrasi. Laporan ini menyimpulkan bahwa penguatan strategi promosi berbasis data dan peningkatan integrasi pelayanan perizinan merupakan instrumen krusial dalam menciptakan iklim investasi yang kondusif di Kota Serang.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Penanaman Modal, DPMPTSP Kota Serang, Pelayanan Publik, Realisasi Investasi

1. LATAR BELAKANG

Kondisi investasi di Kota Serang saat ini positif, sekaligus memperlihatkan daya tarik Kota Serang sebagai daerah yang ramah bagi pelaku usaha, khususnya sektor UMKM dan industri kreatif. Dengan realisasi 2025 mendekati target dan minat investor meningkat di awal 2026. Realisasi investasi Kota Serang sepanjang 2025 mencapai sekitar Rp 6 triliun dari target Rp 7 triliun, di dominasi UMKM, perdagangan, jasa, dan properti (Hasanudin, 2026). Investor juga mulai melirik kawasan Royal Baroe pasca penataan, meningkatkan kepercayaan untuk usaha baru di pusat ekonomi (Sari, 2026).

Promosi investasi memiliki peran strategis dalam mendorong realisasi Penanaman Modal Asing (PMA) dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) di Kota Serang, terutama melalui upaya DPMPTSP setempat yang menciptakan iklim usaha kondusif (Muhilmi, 2025).

Promosi investasi di Kota Serang dihadapkan pada tantangan antara lain kinerja pelayanan publik Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) yang belum mencapai tingkat yang optimal, daya saing yang relatif rendah dibandingkan dengan wilayah lainnya, dan keterbatasan infrastruktur. Pelayanan di DPMPTSP Serang mengalami kendala seperti sistem antrean manual, keterbatasan SDM, dan sosialisasi regulasi yang belum merata, menyebabkan realisasi investasi belum mencapai target penuh. Maladministrasi perizinan masih sering terjadi, memerlukan fasilitasi provinsi untuk penyelesaian hambatan pelaku usaha. Koordinasi antar-departemen dan digitalisasi perlu ditingkatkan untuk percepatan proses (Cintya, 2025).

Strategi promosi memainkan peran krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Kota Serang, khususnya melalui pengembangan sektor pariwisata, kuliner, dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pendekatan ini berkontribusi pada peningkatan kunjungan wisatawan, ekspansi pasar domestik, serta penguatan daya saing wilayah di tingkat regional dan nasional (Rahayu, 2016).

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Serang merupakan Dinas yang berfungsi sebagai unsur pendukung tugas walikota serang dalam urusan pemerintahan bidang penanaman modal dan pelayanan perizinan (DPMPTSP Kota Serang, n.d.). Oleh karena itu Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan kuliah kerja praktek di tempatnya, sehingga penulis dapat menambah pengalaman dan pengetahuan kerja yang tidak di peroleh di dalam perkuliahan.

Mahasiwa memilih topik pembahasan tentang Strategi Promosi Penanaman Modal di DPMPTSP karena kesesuaian dengan pengalaman lapangan selama KKP di DPMPTSP,

dengan harapan yang besar dapat mendorong pertumbuhan ekonomi Kota Serang melalui strategi promosi yang efektif dan berbasis dengan data.

Kuliah Kerja Praktek (KKP) merupakan salah satu sarana bagi penulis untuk mengenal dunia kerja yang sesungguhnya. Serta sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan dan penggalian ilmu khususnya di bidang sistem informasi. Untuk dapat terjun ke dunia kerja setelah lulus kuliah, setiap mahasiswa harus memiliki kesiapan dalam menghadapi keprofesionalan pekerjaannya yang sesuai dengan bidang yang digelutinya. Banyak sekali hal yang menjadi hambatan bagi seseorang yang belum mengalami pengalaman kerja untuk terjun ke dunia pekerjaan, seperti halnya ilmu pengetahuan yang diperoleh di kampus bersifat statis (pada kenyataannya masih kurang adaptif atau kaku terhadap kegiatan kegiatan dalam dunia kerja nyata), teori yang di peroleh belum tentu sama dengan praktik kerja di lapangan, dan keterbatasan waktu dan ruang yang mengakibatkan ilmu pengetahuan yang di peroleh masih terbatas (Sunarya et al., 2022).

Kuliah Kerja Praktek (KKP) turut menyediakan informasi dan wawasan tambahan bagi penulis. Hal ini dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap penulis. Selain itu, Kuliah Kerja Praktek (KKP) berfungsi sebagai salah satu sarana bagi penulis dalam proses penyusunan laporan, dengan tujuan utama mencapai kelulusan pada jenjang pendidikan strata satu (S1).

2. KAJIAN TEORITIS

Merujuk pada UU No. 25 Tahun 2007, penanaman modal adalah segala bentuk kegiatan menanam modal, baik oleh penanam modal dalam negeri (PMDN) maupun penanam modal asing (PMA) untuk melakukan usaha di wilayah negara Republik Indonesia. Investasi berfungsi sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan daya saing wilayah.

Strategi Promosi Investasi fokus pada teori bagaimana instansi pemerintah menarik minat investor. Promosi Investasi Merupakan upaya strategis untuk mengenalkan potensi dan peluang investasi kepada calon investor agar mereka menanamkan modalnya di daerah tersebut. Penggunaan data makroekonomi (seperti data BPS) dan visualisasi data investasi sebagai instrumen untuk meyakinkan investor mengenai prospek ekonomi suatu daerah. Realisasi investasi di Kota Serang didominasi sektor UMKM. Peran usaha mikro, kecil, dan menengah sebagai tulang punggung ekonomi lokal yang ramah terhadap penyerapan tenaga kerja dan pemberdayaan masyarakat.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara mendalam dan sistematis mengenai strategi promosi penanaman modal yang dijalankan oleh Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Serang. Pendekatan ini dipilih karena peneliti terlibat langsung dalam aktivitas di lapangan untuk mengamati fenomena dan proses kerja yang terjadi.

Berlokasi di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Serang, yang beralamat di Jl. Mayor Syafei No. 3 Kotabaru, Kota Serang, Banten. Waktu kegiatan penelitian dilakukan selama 1 bulan (08 Desember 2025 – 15 Januari 2026) melalui program Kuliah Kerja Praktek.

Data dalam penelitian ini bersumber dari Data Primer yang diperoleh melalui observasi partisipatif selama kegiatan KKP, di mana peneliti terlibat dalam pelayanan publik, penerimaan tamu di Mal Pelayanan Publik (MPP), dan pendampingan di Bidang Promosi. Data Sekunder yang berasal dari dokumen internal instansi, regulasi pemerintah (seperti Peraturan Daerah Kota Serang No. 7 Tahun 2016), laporan realisasi investasi tahun 2025, serta data pendukung dari Badan Pusat Statistik (BPS).

Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap alur kerja di Bidang Promosi dan proses pelayanan perizinan melalui sistem Online Single Submission (OSS). Mengumpulkan dan mempelajari kebijakan teknis, materi publikasi investasi, serta strategi promosi yang telah disusun oleh instansi. Melakukan konsultasi dan arahan dengan pembimbing teknis serta staf di Bidang Promosi untuk memahami tantangan dan evaluasi strategi promosi.

Data yang terkumpul dianalisis secara deskriptif melalui beberapa tahapan antara lain : memilih informasi relevan terkait strategi promosi, media investasi, dan peran bidang promosi, menyajikan data hasil pengamatan mengenai kegiatan promosi (seperti partisipasi dalam Serang Fair) dan pengolahan data investasi sebagai media publikasi.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berlokasi di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Serang, yang beralamat di Jl. Mayor Syafei No. 3 Kotabaru, Kota Serang, Banten. Waktu kegiatan penelitian dilakukan selama 1 bulan (08 Desember 2025 – 15 Januari 2026) melalui program Kuliah Kerja Praktek.

Berdasarkan hasil pengamatan selama kegiatan KKP, strategi promosi yang dijalankan oleh DPMPTSP Kota Serang difokuskan pada upaya menarik Penanaman Modal Asing (PMA) dan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) untuk memperkuat ekonomi lokal, khususnya

pada sektor UMKM dan industri kreatif. Strategi ini mencakup Bidang Promosi bertanggung jawab merencanakan dan menyusun kebijakan strategis untuk menciptakan iklim investasi yang kondusif di tingkat daerah, penyediaan Sarana Informasi, partisipasi aktif dalam kegiatan pameran, seperti Serang *Fair*, menjadi sarana nyata untuk mempromosikan potensi ekonomi daerah kepada calon investor.

Salah satu aspek krusial dalam promosi investasi adalah pengolahan dan publikasi data yang akurat. DPMPTSP melakukan pemantauan realisasi investasi berdasarkan sektor usaha dan wilayah. Data ini kemudian divisualisasikan untuk memberikan gambaran yang jelas bagi investor mengenai potensi keuntungan dan stabilitas ekonomi di Kota Serang. Selama masa KKP, dilakukan juga dukungan terhadap pengolahan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) untuk diintegrasikan ke dalam materi promosi investasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi promosi tidak hanya bergantung pada pemasaran, tetapi juga pada kualitas pelayanan perizinan. Pembentukan Mal Pelayanan Publik (MPP) dan penerapan sistem *Online Single Submission* (OSS) bertujuan untuk memberikan kepastian hukum, transparansi, dan efisiensi waktu bagi pelaku usaha. Pelayanan yang ramah, responsif, dan profesional menjadi bagian dari budaya kerja instansi untuk membangun kepercayaan investor.

Meskipun realisasi investasi pada tahun 2025 menunjukkan tren positif (mencapai sekitar Rp 6 triliun dari target Rp 7 triliun), terdapat beberapa tantangan yang dihadapi yaitu masih terdapat kendala teknis seperti sistem antrean manual dan keterbatasan jumlah personel yang kompeten di bidang digitalisasi promosi, belum meratanya pemahaman pelaku usaha mengenai regulasi terbaru terkait penanaman modal, diperlukan peningkatan sinkronisasi antar-departemen untuk mempercepat proses fasilitasi hambatan yang dihadapi pelaku usaha di lapangan.

Strategi promosi yang dilakukan oleh DPMPTSP Kota Serang telah berhasil meningkatkan daya tarik wilayah, terbukti dengan meningkatnya minat investor di kawasan ekonomi baru seperti Royal Baroe. Namun, untuk mencapai target investasi secara penuh, DPMPTSP perlu mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi dalam menyebarkan data peluang investasi secara lebih luas dan real-time. Penguatan sektor UMKM melalui kemudahan perizinan menjadi kunci utama dalam menjaga stabilitas investasi daerah. Keselarasan antara promosi yang gencar dengan pelayanan perizinan yang bebas maladministrasi akan menciptakan ekosistem investasi yang berkelanjutan di Kota Serang.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Strategi promosi penanaman modal yang diimplementasikan oleh DPMPTSP Kota Serang dilakukan secara terpadu melalui penyelenggaraan pameran seperti Serang Fair, penyusunan kebijakan teknis investasi, serta digitalisasi data investasi ke dalam format infografis untuk meningkatkan transparansi bagi calon investor. Penguatan strategi promosi berbasis data dan integrasi pelayanan melalui Mal Pelayanan Publik (MPP) serta sistem Online Single Submission (OSS) merupakan instrumen krusial dalam menciptakan iklim investasi yang kondusif di Kota Serang. Meskipun realisasi investasi tahun 2025 menunjukkan tren positif dengan pencapaian sekitar Rp 6 triliun, masih terdapat tantangan signifikan berupa keterbatasan infrastruktur, kualitas sumber daya manusia, serta sistem antrean yang masih manual. Untuk mencapai target investasi secara penuh dan berkelanjutan, diperlukan optimalisasi penggunaan teknologi informasi dalam menyebarkan peluang investasi secara real-time serta peningkatan sinkronisasi antar-departemen guna meminimalisir maladministrasi perizinan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan hasil ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, bimbingan serta petunjuk dari semua pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada: Bapak **Kenedi, S.E., M.E** sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa. Bapak **Billy Tejaarief, SE., S.Pd., ME** selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberikan masukan demi kelancaran kegiatan Kuliah Kerja Praktek (KKP) sehingga kegiatan ini dapat terselesaikan dengan baik. Bapak **Arif Rahman Hakim, S.Sos., M.Si** selaku Plt. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Serang. Bapak **Deni Legawa, S.E.,M.M** selaku pembimbing teknis bidang Promosi selama kegiatan Kuliah Kerja Praktek (KKP). Ibu **Susi Mulyati, S.Sos** selaku pengarah bagian Umum dan Kepegawaian, yang selalu memberikan arahan dari awal sampai akhir kegiatan Kuliah Kerja Praktek (KKP). Bapak **Jenudin dan Ibu Widya Hartika** selaku orang tua yang telah memberikan dukungan baik moral dan material juga motivasi dan doa kepada penulis. Seluruh karyawan Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Serang yang telah membantu dan mendukung penulis menyelesaikan Kuliah Kerja Praktek (KKP). Seluruh sahabat seperjuangan saya **Delia Febriyanti, Sri Ayadilah A, Intan Maharani** yang selalu setia menemani dan membantu penulis, dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Praktek dengan baik dan penuh semangat.

DAFTAR REFERENSI

- Cintya, K. L. (2025). *KINERJA PELAYANAN PUBLIK DI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DALAM MENINGKATKAN INVESTASI DI KOTA SERANG*. <https://eprints.untirta.ac.id/52744/>
- DPMPTSP Kota Serang. (n.d.). *SEKILAS PANDANG DPMPTSP KOTA SERANG*. Retrieved January 5, 2026, from <http://dpmptsp.serangkota.go.id/>
- Hasanudin, D. (2026). *Sektor UMKM Dominan, Realisasi Investasi Kota Serang Sepanjang 2025 Tembus Rp7 Triliun*. Fakta Banten. <https://faktabanten.co.id/serang/sektor-umkm-dominan-realisasi-investasi-kota-serang-sepanjang-2025-tembus-rp7-triliun/>
- Muhilmi, N. (2025). *Kota Serang Buka Peluang Investasi Besar-Besaran di Sektor Perdagangan dan Jasa*. Radar Banten. https://www.radarbanten.co.id/2025/10/09/kota-serang-buka-peluang-investasi-besar-besaran-di-sektor-perdagangan-dan-jasa/#google_vignette
- Rahayu, T. aprilia nada. (2016). *Strategi Marketing Public Relations Kuliner Serang Oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kota Serang*.
- Sari, D. P. (2026). *Kawasan Royal Baroe Serang Banten jadi incaran investor pascapenataan*. Admin Antarakalbar. <https://kalbar.antaranews.com/berita/689358/kawasan-royal-baroe-serang-banten-jadi-incaran-investor-pascapenataan>
- Sunarya, P. A., Apriliasari, D., Wiraraja, U., Raharja, U., Utara, P., Timur, J., & Tangerang, K. (2022). *Inovasi Manajemen Pengajaran Judul Kuliah Kerja Praktek (KKP) Berbasis Laravel Framework*. 7(2), 168–180.